

中国共产党西安市鄠邑区委员会宣传部
2022 年部门预算公开说明

目录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、2022 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费及会议费、培训费情况说明

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

八、部门政府采购情况说明

九、部门预算绩效目标说明

十、机关运行经费安排说明

十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

中共西安市郭邑区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的职能部门，为正处级，加挂区委精神

文明建设指委员会办公室、区政府新闻办公室、区新闻出版局(区版权局)牌子。主要职责是：一是负责拟订全区宣传思想文化工作总体规划、目标任务、政策措施并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；二是统筹协调党的意识形态工作；三是负责指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传理论教育、理论宣讲和理论队伍建设工作；四是负责全区社会主义核心价值观建设；五是负责引导社会舆论，把握正确向，指导协调全区新闻宣传工作；六是统筹协调互联网宣传和内容管理，统筹协调新媒体的建设与管理学式；七是统筹规划和指导协调全区新闻出版事业和产业发展；八是统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作与生产，指导协调全区群众文化建设和文化、新闻出版、广播电视和社会科学、文学艺术等专业性群众团体的工作；九是统筹规划和指导协调全区电影事业和产业发展，负责全区电影发行、放映和音像制品管理。下设内设机构：办公室、理论科、新闻科、社宣科、新闻出版电影科、精神文明建设科。

二、2022 年部门工作任务

鄂邑区宣传思想文化领域主要做好以下工作：（一）扎实推进理论武装工作。一是持续加强政治

理论学习。持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神学习，进一步严格中心组学习制度、巡查旁听制度，进一步强化基层党委（党组）理论学习中心组学习建设。**二是不断推动理论宣讲走向深入。**以更接地气的方式开展多领域、宽范围、大密度、分众化的常态化宣讲，做到宣传思想工作“守正创新”，真正实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”。**三是推动意识形态工作制度化、规范化。**按时召开意识形态工作分析研判会，夯实意识形态责任任务。邀请专家学者对我区意识形态工作进行专题培训，提高宣传思想干部政治觉悟、业务能力和综合素质；严格落实意识形态工作督导检查制度。**四是持续抓好“学习强国”平台学习管理。**对标“学习强国”陕西学习平台、西安学习平台栏目设置，有针对性地策划设计供稿内容，完成约稿任务，确保供稿数量质量，力争全方位、立体化、多形式地展现鄂邑区经济社会发展追赶超越的新风貌。

（二）进一步深化内外宣传。**一是加强新闻宣传队伍建设。**持续开展全区新闻工作者的培训表彰工作，鼓励激励新闻工作者以更加昂扬的热情投入到新闻宣传工作中。持续开展基层宣传员业务能力训练，提高基层宣传员工作水平。**二是深化对内对外新闻宣传。**做好重点宣传，对中心工作、重点工作及时挖掘提炼。组织对外宣传，对重大事件充分把握时间节点，利用新媒体创新宣传方式，营造良好的舆论氛围。**三是强化负面舆情应**

对处置。严格新闻采访，落实新建立的热点敏感舆情应对处置联席会议机制，积极妥善处理负面报道，积极维护鄂邑区对外宣传形象。

（三）进一步加强文化建设。一是**持续深化社会主义核心价值观的培育、宣传和践行。**以社会主义核心价值观“六进两融入”工作为抓手，发挥宣教场所重要作用，巧设宣传载体，加强爱国主义教育基地管理，结合党史学习教育，充分发挥爱国主义教育功能，使社会主义核心价值观深耕厚植于人民群众心中。二是**积极选树和推广新时代先锋模范。**积极培育、推荐和宣传各级各类先进典型，充分发挥引领示范作用，营造赶、学、比、超先进的浓郁氛围。三是**做好文化体制改革工作。**做好2022年文化体制改革重点工作，立足鄂邑文化领域发展实际，主动谋划改革亮点，督促各成员单位按照文化体制改革工作任务分解表，确保自主改革任务有亮点，承接市级任务全面高质量完成。三是**深入推进系列宣传文化活动。**以各种节日、纪念日为契机，组织策划桃花节、紫荆花节、牡丹文化节、菊花节、“中国旅游日”、“非遗日”、“博物馆日”等主题文化活动，丰富让人民群众精神文化生活，打造鄂邑特色文化活动品牌。四是**推进文化品牌建设。**加大对农民画、鼓舞、户县曲子等传统文化和非遗项目的培训、扶持力度，充分展示鄂邑区文化品牌。做好和西安美院的对接，加大户县农民画作者培训力度，培育农民画创作者队伍，推出更多精品力作。

（四）进一步深化

精神文明建设。一是持续深入开展农村精神文明建设、“美丽人家”建设工程、扶志扶智以及“周末哪里去？一起做公益”系列志愿服务活动，突出与志愿服务相结合，努力营造学习、崇尚、争做先进典型的浓厚氛围。二是加强各级各类文明单位创建工作，按照“认真遴选、择优推荐”的原则，积极指导和帮助镇村做实做好文明村镇创建推荐申报工作，不断推出更多精神文明建设的先进典型。三是精心选定新时代文明实践中心创建单位，按照“学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”的建设内容，深化新时代文明实践中心、站、所建设，努力形成新时代文明实践品牌。

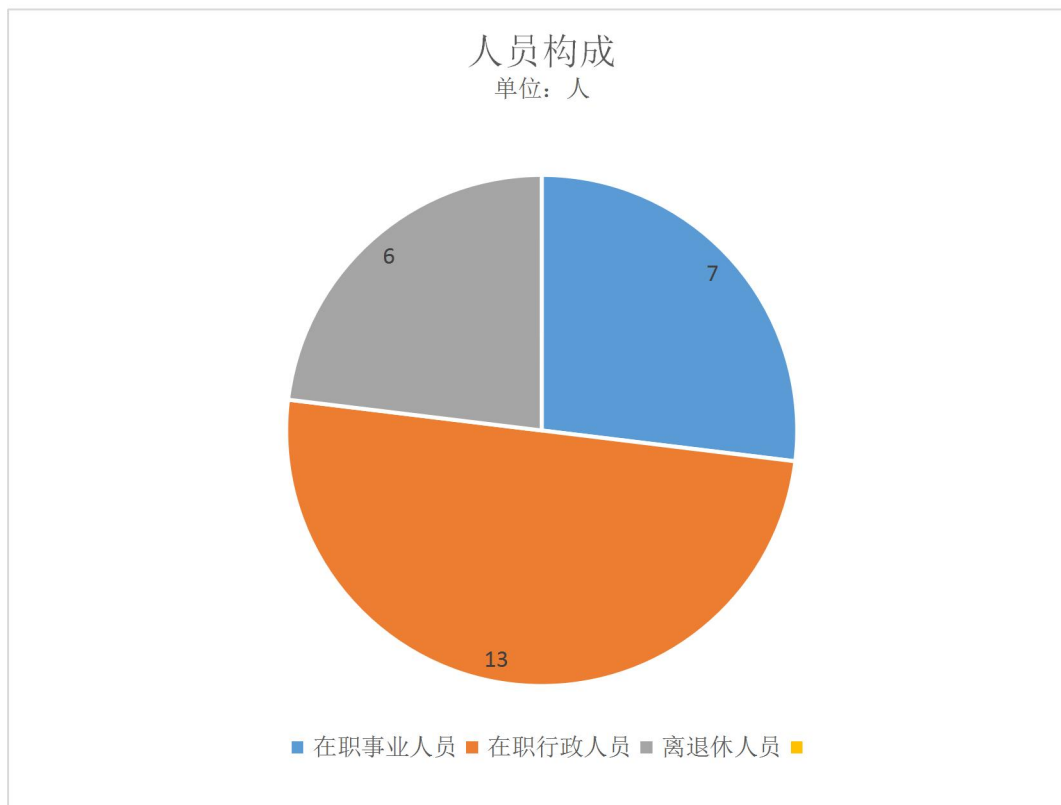
（五）进一步推进文化产业发展。一是提高服务增强企业发展信心。受新冠疫情冲击，文化企业均受到较大程度的影响，特别是文化服务类企业。组织相关职能部门深入企业走访调研，进一步了解企业生产经营需求，为企业提供优质服务，做好无缝对接。二是做好政策落地兑现工作。加大已出台政策的宣传力度，加强各级文化产业发展专项资金的管理使用，用足用好各级扶持政策，最大限度消除和减轻疫情对企业的不利影响。三是加快培育和引进文化人才。加大对文化领军人物的引进力度，加强文化产业人才培养交流。进一步加强与省内外人文社科专业优势高校的合作，借助外脑力量为文化产业发展提供智力支持。

三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属事业单位预算。
纳入本部门 2022 年部门预算编制范围的二级预算单位共有 1 个，包括：

四、部门人员情况说明

序号	单位名称	拟变动情况
1	宣传部门本级（机关）	
2		
.....	



截止 2021 年底，本部门人员编制 27 人，其中行政编制 15 人、事业编制 12 人；实有人员 20 人，其中行政 13 人、事业 7 人。单位管理的离退休人员 6 人。

第二部分 收支情况

五、2022 年部门预算收支说明

（一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 338.7318 万元，其中一般公共预算拨款收入 338.7318 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，2022 年本部门预算收入较上年增加 14.9446 万元，主要原因是人员及公用经费的正常增加；2022 年本部门预算支出 338.7318 万元，其中一般公共预算拨款支出 338.7318 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，2022 年本部门预算支出较上年增加 14.9446 万元，主要原因是人员及公用经费的正常增加。

（二）财政拨款收支情况

2022 年本部门财政拨款收入 338.7318 万元，其中一般公共预算拨款收入 338.7318 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，2022 年本部门财政拨款收入较上年增加 14.9446 万元，主要原因是人员及公用经费的正常增加；2022 年本部门财政拨款支出 338.7318 万元，其中一般公共预算拨款支出 338.7318 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年增加 14.9446 万元，主要原因是人员及公用经费的正常增加。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

2022 年本部门当年一般公共预算拨款支出 338.7318 万元，较上年增加 14.9446 万元，主要原因是人员及公用经费的正常增加。

2、支出按功能科目分类的明细情况

2022 年本部门当年一般公共预算支出 338.7318 万元，其中：

（1）行政运行（2013201）107.1916 万元，较上年减少 13.978 万元，原因是涉及人员退休减少；

（2）机构运行（2013301）6.5593 万元，较上年减少 0.5 万元，原因是涉及人员退休减少；

（3）

（4）一般行政管理事务（2013302）4 万元，较上年增加 0.12 万元，原因是正常增减；

（5）其他宣传事务支出（2013399）170.7 万元，较去年增加 40 万元，履职项目较去年工作有所增加。

（6）社会保障和就业支出（208）16.3918 万元，较去年增加 2.0023 万元，原因是正常人员社

保增减。

(7) 卫生健康支出(210) 13.9031 万元,较去年增加 2.1231 万元,原因是正常人员社保增减。

(8) 住房保障支出(221) 19.986 万元,较去年增加 0.3266 万元,原因是正常人员经费增减。

3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 2022 年本部门当年一般公共预算支出 338.7318 万元,其中:

工资福利支出(301) 145.3417 万元,较上年减少 5.7931 万元,原因是机构正常的人员增减。

商品和服务支出(302) 192.5153 万元,较上年基本持平

对个人和家庭的补助支出(303) 0.8748 万元,较上年基本持平。

(2) 按照政府预算支出经济分类的类级科目,2022 年本部门当年一般公共预算支出 338.7318 万元,其中:

机关工资福利支出(501) 145.3417 万元,较上年减少 5.7931 万元,原因是机构正常人员增减;

机关商品和服务支出(502) 192.5153 万元,与上年基本持平;

对个人和家庭的补助(509) 0.8748 万元,较上年基本持平。

4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

（四）政府性基金预算支出情况

1、当年政府性基金预算支出情况。

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

2、上年结转政府性基金预算支出情况。

本部门无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出

（五）国有资本经营预算拨款收支情况

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费及会议费、培训费情况说明

2022 年，本部门无三公经费预算。

对于一般公共预算未安排但通过其他资金来源安排“三公”经费及会议费、培训费支出的，应说明本部门 2022 年一般公共预算未安排“三公”经费及会议费、培训费支出，并说明通过其他具体资

金来源（如政府性基金）安排的“三公”经费及会议费、培训费支出情况。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2021 年底，本部门所属预算单位无公务车辆，无单价 20 万元以上的设备。2022 年当年部门预算安排无购置车辆和单价 20 万元以上的设备。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置。

八、政府采购情况说明

本部门 2022 年无政府采购预算，并已公开空表。

本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标情况说明

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算当年拨款 338.7318 万元，当年政府性基金预算当年拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理

十、机关运行经费安排情况说明

文字说明，对部门机关运行经费安排情况予以说明，并说明增减变化情况及原因。

本部门当年机关运行经费预算安排 6.5593 万元，较上年基本持平。

本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 公开报表

(……)