

陕 西 省 商 务 厅 文 件

陕 西 省 财 政 厅 文 件

陕商发〔2021〕49号

陕西省商务厅 陕西省财政厅关于印发 2022 年 省级商贸流通专项资金项目申报指南的通知

各设区市（区）、韩城市商务主管部门、财政局：

为全面贯彻新发展理念，更好服务和融入新发展格局，提振后疫情时代市场消费，满足群众的多样化需求、多元化消费，着力提升财政专项资金管理水平和项目建设效益，做好 2022 年我省商贸流通专项资金项目征集工作，按照《陕西省人民政府关于印发省级财政专项资金管理办法的通知》（陕政发〔2018〕25 号）规定、《省级商贸流通专项资金管理办法》（陕财办建〔2020〕243 号）、省财政厅《关于编制 2022 年省级专项资金预算的通知》（陕财办预〔2021〕69 号）要求，现将 2022 年省级商贸流通专项资金项目申报指南印发你们，并就有关事项通知如下，请

认真执行。

一、支持范围内容

专项资金优先支持各市（区）巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接成效显著，区域示范带动作用明显的龙头企业。支持3个方向，分别是促消费、商贸综合服务体系建设、农产品流通供应链体系建设。其中：促消费主要支持夜间经济建设、步行街改造提升建设、陕菜推广建设项目；商贸综合服务体系建设主要支持县域商业服务体系建设、标准化菜市场建设、城市一刻钟便民生活圈建设；农产品流通供应链体系建设主要支持农产品流通冷链供应链建设、农贸市场、农产品批发市场建设等。

二、支持方式及项目实施期限

专项资金根据项目不同性质和投资规模、效益，分类采取以奖代补、贷款贴息等支持方式。

（一）属于以奖代补方式的，对当年确认安排的项目，待竣工完成验收合格后予以补助，单个项目补助额按有效投资的30%且最高不超过300万元。

（二）属于贷款贴息方式的，对项目建设期贷款实际发生的利息给予一定贴息，贴息率按照同期中国人民银行发布的一年期贷款基准利率，贴息额不超过同期实际发生的利息额，贴息年限最长不超过3年。

专项资金对在2021年4月1日至2022年3月31日建设完成的项目予以支持。

三、申报总体要求

- 2 -

各类项目申报要求及所需提交资料，请参照 2022 年省级商贸流通专项资金项目申报指南。

四、申报程序及申报时限

(一) 承办企业按项目属地向当地县(区)商务、财政部门提出申请，按项目申报指南的要求如实填报项目资料，提交相关书面材料。同时，通过进入陕西省财政云项目库管理系统(网址：<http://czyxmk.sf.gov.cn>)进行用户注册，注册成功后登录陕西省财政云项目库管理系统，应填尽填项目绩效等相关指标，下载有关申请表格，上传项目申报材料，于 2021 年 12 月 18 日前完成网上申报提交工作。

(二) 县(区)级商务部门会同财政部门在对企业上报的申请材料进行审核和实地核查后，进入陕西省财政云项目库管理系统(内网)进行网上初审和确认。联合上报市级工作必须于 2021 年 12 月 28 日前完成；纸质材料上报时间为 2021 年 12 月 30 日前。

(三) 各市(区)商务主管部门会同财政局对所属县(区)上报的项目材料进行会审，必要时实地抽查申报项目，择优筛选承办企业，联合向省商务厅和省财政厅报送正式项目申报文件。进入陕西省财政云项目库管理系统进行网上审核、确认和上报，网上审核上报工作必须于 2022 年 1 月 10 日前完成；纸质正式文件(所有申报材料均以 A4 纸张装订成册，1 式 3 份)上报时间为 2022 年 1 月 15 日前。

(四) 省商务厅将会同省财政厅组织有关专家对申报的项目

材料进行评审，并实地抽查相关项目。根据评审结果和项目专项资金规模，研究确定支持项目。

五、工作要求

(一) 各市(区)、县(区)商务主管部门、财政局要勇于担当、各司其职，形成工作合力。强化支持项目的绩效管理和跟踪问效工作，严格按照省级文件要求，认真审核企业申报项目，做到数据真实、内容完整。严格财政云项目库的审核，对项目库规定的内容要应填尽填，不得缺项漏填。

(二) 以前年度项目验收不合格或未完成项目建设的企业，不再给予支持；2021年获得项目支持的企业，2022年度不再予以支持；企业不得在省级商贸流通专项资金中多头申报项目，一经发现，取消其申报资格。

(三) 请各单位严格按照文件规定的时间上报项目资料，逾期未报单位视同放弃，责任自负。

六、联系方式

省商务厅财务处：靳少辉 电话：029—63913853

省财政厅经建处：左 奇 电话：029—68936079



国人民口，商阳委主林目，整宗案式林实，全齐株资第申之

城市商业体系建设项目申报指南

一、城市一刻钟便民生活圈项目

（一）支持范围

在全省县（区）级以上城市社区实施城市一刻钟便民生活圈建设项目，具体内容：

1. 支持社区商业综合体建设项目，其中商业业态不低于 8 种。
2. 支持生鲜超市项目，单体营业面积 300 平方米以上且在 2 个以上社区开设门店，总营业面积不低于 700 平方米。
3. 支持品牌连锁便利店或超市项目，便利店单体营业面积 100 平方米以上且在 3 个以上社区开设门店，总营业面积不低于 300 平方米；超市单体营业面积 200 平方米以上且在 2 个以上社区开设门店，总营业面积不低于 500 平方米。
4. 支持餐饮项目，单体营业面积 150 平方米以上且在 2 个以上社区开设门店，总营业面积不低于 400 平方米。

（二）申报要求

1. 在陕西省注册登记，具有独立法人资质，承办企业（主体）无不良信用记录；
2. 项目符合当地城市发展总体规划，有指定的运营管理单位或法人企业，且组织机构、规章制度健全，由市、县（区）两级商务和财政部门共同推荐。

3. 申报资料齐全、实施方案完整、目标任务明确，已列入国家级或省级城市一刻钟便民生活圈建设的试点城市及新建项目优先支持。

（三）申报资料

1. 项目申请表，项目新建或改造提升可行性报告和绩效目标；

2. 所在地区（县）级以上商务部门批准文件或企业投资项目备案确认书；

3. 承办企业年度财务审计报告；

4. 市场营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件（加盖单位公章），税务部门出具的完税证明；

5. 实施项目的土地使用权或租赁权证明材料复印件（租用期不得少于3年），租用双方身份证复印件及营业执照复印件；

6. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）。

联系人：高泽 联系电话：029-63913884

二、夜间经济项目

（一）支持范围

具有法人资格、统一运营管理的，符合夜间经济特征的商业街区、步行街、商圈，特色餐饮街区、文化旅游景区，文体消费型集聚区、便利服务型集聚区、百姓生活型集聚区，民俗文化村等。

（二）申报要求

- 1.在陕注册独立法人企业；
- 2.项目符合《陕西省商务厅关于开展省级夜间经济示范街区评选工作的通知》（陕商发〔2021〕34号）的相关标准；
- 3.企业规章制度健全、运营规范、经营业绩良好，无严重违法失信等记录。

（三）申报资料

- 1.承办企业申请表；
- 2.营业执照、组织机构代码证复印件（加盖公章）；
- 3.项目所在地区（县）级以上政府部门相关立项批准文件复印件（加盖公章）；
- 4.具备资质的第三方机构出具的上年度财务投资审计报告；
- 5.承办企业应对突发事件的预案；
- 6.承办企业在“国家企业信用信息公示系统”（陕西）“企业信用信息”页面打印表（加盖公章）；
- 7.承办企业所提供资料真实性承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
- 8.提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

联系人：流通业发展处 何铜锣 联系电话：029-63913882

三、步行街改造提升项目

（一）支持范围

在全省范围实施省级步行街改造提升，实施项目应符合以带状街道建筑形态为主体并向周边适度延伸的步行街基本特征，以综合性（购物、餐饮、文化、旅游、娱乐、休闲等）和餐饮、文化旅游、特殊商品、老字号等专业性消费功能为重点的步行街。

重点支持步行街规划布局衔接、街区环境优化、商业质量提升、智慧街区打造、文化底蕴传承、管理运营能力提高和步行街改造提升方案制（修）定等。

（二）申报要求

1. 改造提升项目符合当地城市发展总体规划，有明确的运营管理单位（企业性质），且组织机构、规章制度健全，经市、县（区）两级地方商务和财政部门共同推荐，已列入国家级和省级试点的步行街优先支持；

2. 街区形成 2 年以上，主街长度 200 米以上，年度客流量 50 万人次以上的各类步行街；

3. 步行街商业及服务设施高度集聚，禁止、限制机动车通行，具有较强的区位优势、区域辐射力和消费吸引力，统一管理、特色突出、知名度高、带动作用强和满足综合性或专业性特色消费的特点。

（三）申报资料

1. 省级步行街改造提升推荐表；
2. 按照陕西省商务厅《关于开展省级步行街改造提升试点申报工作的通知》（陕商函〔2020〕461 号）要求编写的《步行街

- (改造提升方案)；
- 3.步行街运营管理单位与当地商务主管部门签订的应对突发事件的预案和诚信运营监管承诺书；
- 4.运营管理单位营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件(加盖单位公章)；
- 5.步行街入驻的知名品牌、老字号数量及名称(扫描件或文字材料)；
- 6.运营管理单位提供真实资料的承诺书(法定代表人签名并加盖公章)；
- 7.提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

上述申报资料除第2项《步行街改造提升方案》外，其它5项申报材料原件在网上申报项目时须按要求扫描上传。

联系人：段永安 联系电话：029-63913881

四、标准化菜市场项目

(一) 支持范围 在全省县(区)以上城市中心城区开展标准化菜市场新建或改造提升项目试点，重点支持菜市场内外环境、建筑装修、设施设备、场内布局、检验检测、冷藏保鲜、卫生质量、食品经营、市场管理、“大数据”应用、“线上线下”融合发展基础设施建设等。

(二) 申报要求

1. 在陕西省注册登记，具有独立法人资质，承办企业（主体）
无不良信用记录。项目符合当地城市建设及菜市场布局规划，已
建立农产品流通质量相关制度的菜市场。对建设消费帮扶线下专
区的标准化菜市场优先支持；

2. 以鲜活农产品及快速消费品零售交易为主；

3. 经营场所固定，新建菜市场营业面积在 1000 平方米以上，
改造提升菜市场营业面积在 500 平方米以上。

（三）申报资料

1. 项目申请表，项目新建或改造提升可行性报告和绩效目
标；

2. 所在地区（县）级以上商务部门批准文件或企业投资项目
备案确认书；

3. 承办企业（主体）年度财务审计报告；

4. 市场营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件（加盖
单位公章），税务部门出具的完税证明；

5. 实施项目的土地使用权或租赁权证明材料复印件（租用期
不得少于 5 年），租用双方身份证复印件及营业执照复印件；

6. 企业管理制度，对农民销售自产农产品的优惠措施等相关
材料；

7. 承办企业（主体）与市、县（区）商务部门签订的应对突
发事件保障市场供给的预案或承诺书，确保鲜活农产品物价平
稳；

- 8.企业提供真实资料的承诺书(法定代表人签名加盖公章);
- 9.提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

联系人：流通业发展处 高泽 联系电话：029-63913884

五、陕菜推广项目

(一) 支持范围

- 1.支持受托单位组织的陕菜“走出去”推介活动。
- 2.支持指定单位承办的陕菜媒体宣传专题活动。

(二) 申报要求

- 1.申报活动必须符合支持方向范围;
- 2.有开展活动的计划、依据和方案;
- 3.所有活动的内容必须切合实际，有合理的预算安排。

(三) 申报资料

- 1.陕菜推广项目申请表;
- 2.主办或承办单位举办活动的申请(相关资料或单位文件)，
活动举办的依据或可行性报告;
- 3.活动的实施方案、详细预算安排;
- 4.活动实施情况的总结报告(含活动效果及评价)。

联系人：商贸服务业处 毕平阳 联系电话：029-63913971

企业名称（加盖公章）：

城市一刻钟便民生活圈项目申报表

单位：年、人、个、万元、平方米

企业资质情况							
企业住所	统一社会信用代码	企业成立日期	法定代表人	员工人数	年销售额	线上销售额	服务人数

新建或改造提升有关情况

项目名称	社区名称	项目数量		项目营业面积	项目起止时	项目总投资	拟建项目支出预算	绩效目标		
		新建	改造					基础设施建设	设备购置安装	年营业额
商业综合体										
生鲜超市										
便利店或超市										
餐饮网点										
合计										

业务联系人：

手机号码：

夜间经济项目承办企业申请表

填报单位（公章）

单位：万元

一、项目申报单位基本情况

企业名称				
企业类型	<input type="checkbox"/> 物业管理企业	<input type="checkbox"/> 商贸流通企业		
	<input type="checkbox"/> 零售连锁企业	<input type="checkbox"/> 其它企业		
注册资本		2021 年纳税额		
2021 年营业 收入		营业收入 同比增长		
纳税所属区		建设项目 所属市、区	企业 性质	
企业法人		项目负责人		
		电 话		

二、项目情况

项目名称				
项目地址				

项目计划 投资额	其中：				
	自筹 经费		银行 贷款		其他 来源
项目投资期	开工 时间		竣工 时间		
项目 拟建设内容	简要介绍项目基本情况、主要建设内容、投资及效益等相关情况。如有其他重要内容，请另外附页说明。				
项目 预期目标	项目实施后社会效益。				
项目所在市 (区)商务、 财政部门初审 意见(盖章)	市级商务部门意见:			市级财政部门意见:	
	盖章			盖章	
	年 月 日		年 月 日		

基本信息					
街区四至范围					
地理位置	<input type="checkbox"/> 核心城区 <input type="checkbox"/> 中心城区 <input type="checkbox"/> 城郊区县				
运营管理机构					
机构类型	<input type="checkbox"/> 政府机构 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他				
联系人		电话		手机	
车辆通行方式	<input type="checkbox"/> 纯步行 <input type="checkbox"/> 分段步行 <input type="checkbox"/> 限制车辆通行 <input type="checkbox"/> 人车混行				
功能定位	<input type="checkbox"/> 综合型 <input type="checkbox"/> 专业型 (具体类型: _____)				
总占地面积		m ²	总建筑面积		m ²
上年客流量		万人	国际客流量		%
主街长		米	主街宽		米
获得的荣誉					
经营情况					
	店铺数量		经营面积		上年度营业额
合计		个		m ²	万元
购物		个		%	%
餐饮		个		%	%
文化体育		个		%	%
休闲娱乐		个		%	%
其他		个		%	%
品牌入驻数量(个)	总量		知名品牌		老字号
主要入驻品牌	填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过 20 个				
WIFI 覆盖率	%	<input type="checkbox"/> 微信公众号		<input type="checkbox"/> 智能停车系统	
移动支付覆盖率	%	<input type="checkbox"/> 手机客户端		<input type="checkbox"/> 智能照明系统	
视频监控覆盖率	%	<input type="checkbox"/> 智能引导系统		<input type="checkbox"/> 客流分析系统	
运营服务措施	成立商协会组织		<input type="checkbox"/>	设立投诉服务站	<input type="checkbox"/>
	平安智慧整洁措施		<input type="checkbox"/>	设立专门警务站	<input type="checkbox"/>
管理情况					
管理制度	现行的管理制度，包括行政法规、政府文件，自行制定的商户经营、安全应急、环境卫生、户外广告等规定。只列目录，另附具文本				
街区主要活动	只列题目，另附具体说明				

城市环境				
城市发展定位				
城市经济 发展情况	总经济规模及产业优势			
零售业发展情况	总发展规模及结构情况			
文化旅游业 发展情况	总发展规模及结构情况			
改造提升计划				
功能定位				
对标对象	拟对标的国际或国内知名步行街			
自身特色				
街区总投资（万元）		其中	各级政府投资	
			社会资本投资	
			承办主体投资	
预期目标	简要说明要在 2022 年、2023 年、2024 年分别达到的目标。要求能够反映步行街的变化，突出步行街改造提升的预期成效，以及在推进消费升级等方面预期贡献。可另附详细文本			
主要措施	简要描述拟在加强规划引领、优化街区环境、提高供给质量、彰显城市特色、发挥带动作用等方面采取的措施。另附详细文本			
工作保障	简要描述拟从健全工作机制、创新管理模式、强化政策支持、加强考核评价、组织宣传交流等方面所采取的措施。另附详细文本			
所在区（县）商务部门推荐意见	（盖章） 年 月 日	（盖章） 年 月 日	（盖章） 年 月 日	（盖章） 年 月 日
所在市（区）级商务部门推荐意见	（盖章） 年 月 日	（盖章） 年 月 日	（盖章） 年 月 日	（盖章） 年 月 日

标准化菜市场项目申报表

第一项：市 场 基 本 情 况					
市场名称			市场地址		
实施主体			市场性质		
开业时间			注册资金（万元）		
企业法人			联系电话		
开户银行			账号		
市场类型	综合型（ ），专业型：蔬菜（ ）、干鲜果品（ ）、水产品（ ）、土畜产品（ ）、肉禽蛋产品（ ）、其他（请注明）				
市场覆盖区域					
市场收费模式					
摊位总数（个）		其中：	固定摊位	投资总额（万元）	
			临时摊位		
从业人员(人)		带动就业人数(人)		带动农户数(货源农户数)	
占地规模（亩）		经营面积（平方米）		上年市场管理费（万元）	
上年总交易额（万元）		其中：	上年度市场交易额（万元）	上年上缴税收（万元）	
			上年市场交易量（万公斤）		
有无追溯体系		有无安全监控		有无水产品交易区	
有无信息中心		有无仓储设施		照明、换气通风、上下水等情况	
第二项：计 划 建 设 项 目					
项目名称	建设性质	主要内容	起止日期 (年/月)	投资总额(万元)	
				合计	其中： 银行贷款 地方配套
计划建设明细表（万元）	室内外设基础设施			安全监控及信息中心建设	
	室内外设备购置安装			仓储及冷藏设施	
	追溯体系建设			其它	
第三项：项 目 预 期 效 果					
新增或改造营业面 积（平方米）		新增或改造摊位数（个）		总投资回收期（年）	
新增从业人员(人)		新增年交易量（万公斤）		新增市场带动农户数(户)	
新增带动就业人数		新增年交易额（万元）		服务周边居民数(人)	
第四项：承 诺					
本市场承诺按照各类市场规范合法经营，及时、准确地向商务部门报送各项情况和经营信息。					
市场法定代表人（签字、盖章）：					

联系人：

电话：

电子邮箱：

陕菜推广项目申请表

申请单位 基本情况	单位全称 (公章)				
	负责人		职务		电话及手机
	联系人		职务		电话及手机
	地址				邮政编码
	传真号码				电子邮箱
	开户银行				账号
申请项目 基本情况	项目名称				
	项目起止时间				
	项目总投资 (万元)				
	项目自筹资金 (万元)	申请补助资金 (万元)			
项目主要 内容	项目主要 内容				
项目绩效 评价	项目绩效 评价				
单位负责人签字:			年 月 日		
项目审核意见					
市商务局(盖章)			省商务厅(盖章)		
年 月 日			年 月 日		

县域商业服务体系建设项目申报指南

一、县城综合商贸服务中心

(一) 支持范围及标准

鼓励大型商贸流通企业建设改造县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点，推动商旅文娱乐业态集聚，提升综合服务能力，向乡镇和村庄延伸服务，带动乡村商业发展。

1. 功能基本要求：经营面积 $10000\text{ m}^2—20000\text{ m}^2$ （地区人口较少、商业欠发达的县）提供果蔬肉蛋、食品、洗护用品、家居百货等商品零售，满足县域居民日常消费需求；提供餐饮、维修、美容美发等生活服务；对城区和一定范围的乡镇村提供批发、零售或配送服务。让县域居民不出县就能满足大部分消费需求；经营面积 $20000-30000\text{ m}^2$ （地区人口相对集中、商业较发达的县）同时具备：提供家电、通讯、服装等标准化程度较高的商品零售，满足县域居民大件消费需求；提供娱乐、休闲、亲子、健身、教育、物流、金融等业态，拓展空间载体，打造多功能、多业态、复合型的县域商业集聚区（微商圈）；提供本地特色商品体验，打造区域优势供应链品牌。

2. 设施设备：经营面积 $10000\text{ m}^2—20000\text{ m}^2$ （地区人口较少、商业欠发达的县）具备生鲜、日用百货、餐饮等分区经营，自营类商品实行统一结算。可根据实际需要，设置仓储、停车场等设施，配备配送车辆、人员等。场地设施符合消防、卫生、安全生

生产有关要求；经营面积 20000-30000 m²（地区人口相对集中、商业较发达的县）除配备上述设施设备外，可根据实际需要，配备与娱乐、休闲、亲子功能等相适应的设施设备。

（二）申报要求

1. 成立 2 年以上，注册资本在 1000 万元以上流通企业；
2. 年商品销售额在 10000 万元以上；
3. 建设改造面积不低于 10000 平米；
4. 具有大型连锁经营网点建设运营经验；
5. 经营规范，财务状况良好，无不良信誉记录。

（三）申报资料

1. 项目申请表，建设改造项目建设方案或可行性研究报告；
2. 所在地县级以上政府部门的立项等建设改造相关批准文件；
3. 营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；
4. 上年度企业财务审计报告；
5. 税务部门纳税证明；
6. 土地使用权或租赁证明复印件（有效期 20 年以上）；
7. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
8. 提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

二、乡镇商贸中心

（一）支持范围及标准

鼓励企业通过自建、合作、下沉渠道等方式，建设改造融合购物、娱乐、休闲、餐饮、文化旅游等业态功能全面、满足一站式购物的乡镇商贸中心，改善乡镇消费环境。

1. 功能基本要求：面积在 500-1000 m² 左右（地区人口低于 10000 人、商业欠发达的乡镇）提供包括果蔬肉蛋、食品、洗护用品、日用百货等生活必需品销售，满足乡镇村居民实用型消费；提供餐饮、理发等基本生活服务；以单体超市为主体、兼具生活服务的商业业态，不包括步行街、商业地产等业态；面积在 1000-1500 m² 左右（地区人口在 10000-30000 人、商业基础较好的乡镇）同时具备：提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售；提供维修、洗衣、修鞋、快递收发、金融、农产品收购等服务；具备简易仓储配送功能，为一定范围内村级商店、农户等提供小批量商品配送服务。

扶持政策（三）

2. 设施设备：面积在 500-1000 m² 左右，不同商品和服务类型分区经营，自营部分实行统一结算。可根据实际需要，可配备电子收款机（POS 机）、电脑、打印机等设备和信息系统。面积在 1000-1500 m² 左右，除配备上述设施设备外，可根据实际需要，配备休闲娱乐设施、简易仓储、加工、冷藏、配送设施设备。并建有临时停车位。

（二）申报要求

1. 成立 2 年以上，实际注册资本在 500 万元以上流通企业；
2. 年商品销售额在 2000 万元以上；
3. 建设改造面积不低于 1000 平米；
4. 具有大型连锁经营网点建设运营经验；
5. 经营规范，财务状况良好，无不良信誉记录。

（三）申报资料

- 1.项目申请表，建设改造项目建设方案或可行性研究报告；
- 2.所在地县级以上政府部门的立项等建设改造相关批准文件；
- 3.营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；
- 4.上年度企业财务审计报告；
- 5.税务部门出具的纳税证明；
- 6.土地使用权或租赁证明复印件（有效期 20 年以上）；
- 7.企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
- 8.提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

三、新型乡村便利店

（一）支持范围及标准

主要支持龙头企业下沉、连锁、加盟，建设改造农村传统商业网点。鼓励大型商贸流通企业通过技术赋能、特许经营、供应链整合、线下线上结合等方式，建设改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店，丰富村级店快递收发、农产品经纪等生活服务。商品展示设备、结算交易等信息化建设、冷藏设备、安防及监控设备等。

1.功能基本要求：经营面积不低于 30 m^2 ，商品单品（SKU）不低于 100 种（常住人口少于 500 人的行政村）。提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费，提供手机话费充值等服务；经营面积在 $30\text{-}100\text{ m}^2$ ，商品单品（SKU）不低于 300 种，商品统一采购率不低于 50%（常住人口 500-1000 人以上的行政村）。同时具备：提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等服务，提供农产品需求、劳务、房

屋、培训等中介信息服务；提供简易农资农具等销售。

2. 设施设备：经营面积不低于 30 m^2 ，除特殊商品外，采取开架售货方式，悬挂醒目牌匾标识，店铺整洁，货物开架陈列，商品明码标价，实行索证索票制度；经营面积在 $30-100\text{ m}^2$ ，除上述设施设备外，可根据实际需要，配置生活缴费、快递手持终端设备、复印机、农资存放等设备，接入互联网。

（二）申报要求

1. 成立 2 年以上，实际注册资本在 500 万元以上流通企业；
2. 年商品销售额在 1000 万元以上；
3. 具有连锁商超建设运营经验，建设改造乡村连锁便利店不低于 10 家；
4. 经营规范，财务状况良好，无不良信誉记录。

（三）申报资料

1. 项目申请表，建设改造项目建设方案或可行性研究报告；
2. 营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；
3. 上年度企业财务审计报告；
4. 税务部门纳税证明；
5. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖）；
6. 提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

四、县域商业体系建设示范县

按照《陕西省商务厅等 17 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施意见》（陕商发〔2021〕32 号）文件要求，每年评比 10 个示范县，给予每个示范县奖励。

县域商业服务体系建设项目申请表

第一项：企业基本情况						
企业名称						
开户银行			账号			
注册地		企业性质 (公有私营)		注册资本 (万元)	总资产 (万元)	
上年销售额 (万元)		连锁网点数		上年度利税 (万元)	企业人数 (人)	
第二项：计划建设项目						
序号	项目实施 地点	具体建设内容	投资总额(万元)		建设起止日 期(年/月)	
			合计	其中：		
1						
2						
3						
合计						
第三项：项目预期效果						
新增年营业额 (万元)			新增冷藏能力 (吨)			
新增利税 (万元)			新增配送车 辆(台)			
第四项：承诺						
<p>本企业承诺按照各类市场规范合法经营，及时、准确地向商务部门报送各项情况和经营信息。</p> <p>企业法定代表人(签字、盖章)：</p>						

联系人：

电话：

电子邮箱：

农产品流通供应链体系建设项目申报指南

一、农产品流通冷链供应链

(一) 支持范围

农产品流通企业加强产后商品化处理设施建设。在产地就近建设改造具有产后商品化处理功能的产地集配中心、冷库、产地仓等设施，配备产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、冷藏等设备，提高农产品商品化处理和错峰销售能力。鼓励新型农业经营主体、农产品流通企业加强产地移动型、共享型商品化处理设施建设，提高商品化处理设施设备使用效率；支持发展农产品冷链物流。支持农产品流通企业或新型农业经营主体推广现代冷链物流管理理念、标准和技术，建设具有集中采购和跨区域配送能力的农产品冷链物流集散中心，配备预冷、低温分拣加工、冷藏运输、温度监控等冷链设施设备，建立覆盖农产品加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。

(二) 申报要求

1. 注册资本在 500 万元以上的流通企业；
2. 鲜活农产品年销售额在 2000 万元以上，且或鲜活农产品销售额占企业总销售额的比例不低于 50%；
3. 具备市级以上农业产业化龙头企业资格优先支持；
4. 规章制度健全、运营规范、经营业绩良好。

(三) 申报资料

- 1.项目申请表（附表），建设改造项目建设方案或可行性研究报告；
- 2.所在地县级以上政府部门的立项、环保等建设改造相关批准文件；
- 3.营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；
- 4.上年度企业财务审计报告；
- 5.税务部门纳税证明；
- 6.土地使用权或租赁证明复印件（有效期 20 年以上）；
- 7.市级以上农业产业化龙头企业证明材料。
- 8.企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
- 9.提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

二、农贸农批市场建设项目申报指南

(一) 支持范围

- 1.省内县城及重点乡镇农贸市场标准化建设，重点支持交易厅棚、检验检测、冷藏保鲜、卫生、安全和农产品供应链组织管理应用、“线上线下”融合发展、商品交易信息化、市场管理智慧化、运营监管数据化、产品信息可溯源等智能化市场的设施建设提升改造。
- 2.支持农产品批发市场冷链、质量安全可追溯、检验检测、环保、安全监控等建设和交易、仓储、加工、配送等经营设施的建设、改造以及现代供应链组织管理的应用。

(二) 申报要求

（三）

1. 经县级以上人民政府或其授权的部门批准设立，具有法人资格，符合当地城市建设及商业网点规划的农贸市场且组织机构、规章制度健全，建立了农产品流通质量安全管理等相关制度，对农民进入市场销售自产农产品提供便利条件，农产品交易额在本县位于前列；
2. 以农产品零售交易为主，农产品交易额占市场总交易额60%以上；
3. 经营场所固定，营业面积在2000平方米以上。
4. 经县级以上人民政府或其授权部门批准设立的大型农产品批发市场，组织机构、规章制度健全；
5. 以农产品批发交易为主，能够跨区域吸引经销商、批发商和大宗用户，对当地主要农产品产销、城乡居民生活影响较大；
6. 农产品批发市场年成交额在各市（区）同类市场中位居前列；

- ## （三）农贸市场申报资料
1. 项目申请表（附表），项目建设改造的方案或可行性研究报告；
 2. 所在地县级以上政府部门的立项、环保批复等建设改造相关批准文件；
 3. 市场营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件（加盖单位公章），税务部门出具的纳税证明，土地使用权或租用证明

复印件（有效期 20 年以上）；

4. 流通质量安全管理制度，对农民销售自产农产品的优惠措施等相关材料；
5. 提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

（四）农产品批发市场申报资料

1. 市级商务、财政部门向省级商务厅、财政厅的正式申报文件及项目申请书（附件）
2. 市场建设改造项目实施方案（现状、改造内容、规模、改造后预计年交易额）；
3. 当地政府部门批准设立市场的文件（复印件）；
4. 土地、规划、环保许可文件，租赁土地必须是 20 年以上的租赁关系；
5. 营业执照副本复印件（加盖单位公章）；
6. 上年度企业财务审计报告；
7. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
8. 提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

联系人：市场体系建设处 吴杰 联系电话：029-63913877

农产品流通冷链供应链项目申请表

第一项：企业基本情况						
企业名称						
开户银行				账号		
注册地		企业性质 (公有私营)		注册资本 (万元)	总资产 (万元)	
上年销售额 (万元)		农产品所占销 售比重%		上年度利税 (万元)	企业人数 (人)	
第二项：计划建设项目						
序号	项目实施 地点	具体建设内容	投资总额(万元)			建设起止 日期 (年/月)
			合计	其中：		
1				银行贷款	企业自筹	
2						
3						
合计						
第三项：项目预期效果						
新增年营业额 (万元)				新增冷藏能 力(吨)		
新增利税 (万元)				新增配送车 辆(台)		
第四项：承诺						
<p>本企业承诺按照各类市场规范合法经营，及时、准确地向商务部门报送各项情况和经营信息。</p> <p style="text-align: right;">企业法定代表人(签字、盖章)：</p>						

联系人：

电话：

电子邮箱：

农贸市场建设项目申请表

第一项：市 场 基 本 情 况					
市场名称			市场地址		
开业时间			注册资金（万元）		
开户银行			账号		
市场类型	综合型（ ），专业型：蔬菜（ ）、干鲜果品（ ）、水产品（ ）、土畜产品（ ）、肉禽蛋产品（ ）、其他（请注明）				
市场覆盖 区域	市场货源来自省、市范围				
	市场货物销售省、市范围				
市场收费 模式	1.摊位租金（ ），2.按照交易商进出市场的车辆数量和吨位收费（ ）				
	3.按成交额一定比例收取卖方佣金（ ），4.按成交额一定比例收取买方佣金（ ），5.其他（请注明）				
摊位总数（个）		其中：	固定摊位		投资总额 (万元)
			临时摊位		
从业人员(人)		带动就业人数（人）			带动农户数（货源农户数）
占地规模（亩）		经营面积（平方米）			上年市场管理费（万元）
上年总交易额（万元）		其中：	上年度农产品交易额（万元）		上年上缴税收（万元）
			上年农产品交易量（万公斤）		
第二项：计 划 建 设 项 目					
项目名称	建设性质	主要内容	起止日期 (年/月)	投资总额（万元）	
				合计	其中：
第三项：项 目 预 期 效 果					
新增或改造营业面积 (平方米)		新增或改造摊位数（个）		总投资回收期（年）	
新增从业人员(人)		新增年交易量（万公斤）		新增市场带动农户数 (货源来自农户数)	
新增带动就业人数		新增年交易额（万元）			
第四项：承 谅					
<p>本市场承诺按照各类市场规范合法经营，及时、准确地向商务部门报送各项情况和经营信息。</p> <p>市场法定代表人（签字、盖章）：</p>					

联系人：

电话：

电子邮箱：

农产品批发市场建设项目申请表

项目承办企业		新都区基业市场有限公司 地址：成都市新都区新都街道办新都大道10号			
市场名称	(项目) 金源市场 地址：		市场地址	同上	
法定代表人	(姓名)	联系人	(姓名)	电话	传真
注册资本 (万元)		投资总额(万元)		上年度上缴税收 (万元)	
上年度交易额 (万元)		上年度交易量(吨)		上年度管理费 (万元)	
从业人员(人)		带动就业人数(人)		市场覆盖区	
市场类型	(综合型、专业型)	经营面积		摊位数	
实施项目名称		项目建设时间			
主要建设内容	基础设施建设				
	基础设施建设 资金总额 中长期 短期	项目建设 期限 (年)	年内完成	年底完成	竣工日期
投资总额(万元)	银行贷款(万元)				
	地方配套(万元)				
	企业自筹(万元)				
县(区)审核意见					
市(区)审核意见					

陕西省商务厅办公室

2021 年 12 月 8 日印发

