

西安市鄠邑区“十四五”文化旅游发展规划

“十四五”时期，是我国文化和旅游发展开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年，也是文化和旅游机构改革以后，文化和旅游进入全面、深度融合发展的第一个五年，为指导我区文化和旅游高质量发展，特制定本规划。

第一章 发展基础和条件

一、“十三五”主要发展成绩

“十三五”是鄠邑区文化旅游业的一个发展高峰期，在区委、区政府的领导下，进一步夯实文化旅游的发展基础，完善文化旅游产业体系，扩大文化旅游市场规模，提升文化旅游管理和服务水平，提高文化旅游从业人员队伍素质，文化旅游事业和产业稳步推进。

（一）公共文化服务体系基本建成。“十三五”期间，我区坚持把公共文化服务体系建纳入经济社会发展规划，持续加大公共投入，创新搭建服务平台，实现配套建设、分级服务。全区共设立书香之城旗舰店1个、示范店3个，标准店35个，图书馆7家，文化馆12个；建成镇（街）综合文化站11个，村（社区）基层综合性文化服务中心18个，农村文化礼堂65个，实现街道综合文化站、村社区综合文化服务中心全覆盖。

（二）文化惠民活动精品不断。图书馆、文化馆、农展馆实行免费对外开放，接待超过200万人次。举办戏曲下乡、文化展演、文化扶贫演出、公益电影放映等惠民文化演出1000余场次。积极组织出土文物精品图片展、鄠邑文化大讲堂等大型文化活动；组织开展书画戏曲广场舞等文化培训、广场舞大赛、送春联、书画展览、猜灯谜、非遗展示、家长课堂、护苗行动和普法宣传等专项活动，丰富基层群众文化生活，提高群众文化获得感和满意度。

（三）文化遗产保护工作成果丰富。稳步开展文化遗产保护和传承利用工作。启动和有序实施文庙博物馆、王氏宗祠改造维修项目；公输堂文物保护工程取得阶段性成果；我区红色革命文物建筑类及秦岭北麓沿线市保建筑的勘察工作有序开展，对李萃亭烈士纪念馆、东索村惨案纪念馆、康行烈士墓等红色革命文物进行普查登记；完成钟楼点亮、消防改造维修等重点文物保护项目；有国家级非遗保护项目2个，省级非遗保护项目16个，市级非遗保护项目13个。

（四）文旅产业规模持续扩大。“十三五”期间，我区文化旅游发展平稳，产业体系已形成。全区现有4A级旅游景区3家，3A级旅游景区2家，2A级旅游景区1家；有省级旅游特色名镇1家；有省市级乡村旅游示范村10家，等级民宿6家；城市运动公园、汉陂湖景区等重大旅游项目进展顺利。旅游业保持较快增长，2020年，接待国内外游客1400万人次，实现旅游收入34.7亿元，相较2015年的316万人次和4亿元，每年均保持较大增速。

(五) 文旅融合工作全面推进。2018 年以来, 文旅融合已经成为文旅发展的重要抓手。我区成立了文旅融合工作领导小组, 制定印发了《西安市鄠邑区加强文化建设促进文化旅游产业融合发展三年工作方案(2020-2022)》, 出台了系列政策支持文旅融合发展, 结合全域旅游工作, 文旅融合工作全面、有序和稳步推进, 显著提升了我区文旅发展的质量, 提高了行业 and 部门统筹推进文旅发展的协调力度, 文旅全域发展态势良好。

(六) 特色文旅品牌初步确立。围绕中国现代民间绘画之乡、中华诗词之乡、中国鼓舞之乡等文化 IP, 创作农民画 1500 余幅, 通过成功举办鄠邑区半程马拉松赛、“西安年·最中国”鄠邑系列活动、桃花节、紫荆花节、牡丹文化节、关中忙罢艺术节、大学生登山节、森林音乐节、避暑节、葡萄采摘节、农民画艺术节、重阳菊海文化旅游节等系列文化旅游活动, 诗画鄠邑的文旅品牌进一步确立, 并在国内外形成了一定知名度和市场影响力。

二、“十三五”发展存在问题

(一) 公共文化服务能级不高。在文化基础设施、产品供给、创新方式等方面还存在差距, 能够承载重大题材文艺精品展演的高品质、大容量的公共文化空间不多。公共文化服务均等化尚有提高的空间, 偏远地区依然面临着公共文化服务整体上落后、基层仍然薄弱、街道和村(社区)设施还不完善、不均衡等问题, 文化的有效供给和人民群众对文化的需求尚处在不平衡状态。

(二) 资源保护挖掘不够。对文旅资源的历史价值、科学价值、艺术价值等方面的研究挖掘不够, 合理利用的途径和方法单一, 展示方式还较为简单。文化旅游资源保护的深度和广度不够, 主要表现在景区内外两重天, 影响了景区整体的观感。资源开发挖掘力度不足, 广度不够, 未形成质的突破, 部分项目建设管理水平低, 整体推进较为缓慢。项目策划包装滞后, 招商引资效果不明显。

(三) 产业化发展程度不高。文化企业实力普遍较弱, 缺乏龙头企业。文化、文物与旅游有机结合不够。“户县农民画”品牌尚未形成有效的产业转化路径。旅游淡旺季明显, 旺季接待能力有限, 淡季客源严重不足。文化旅游企业数量少、实力差, 主体培育和发挥作用不够。休闲度假和文化体验类项目匮乏, 仍停留在“门票经济”。旅游商品品种少, 特色不强, 附加值低。乡村旅游发展特色不突出, 品质不高。

(四) 文旅基础设施依然薄弱。便捷化的旅游交通体系尚不完善, 缺乏到主要景区的旅游专线, 城区道路拥堵。散客旅游集散体系不健全, 缺少有效连接主要景区的游客集散中心, 缺少旅游咨询服务网站, 游客引导系统不完备、不醒目, 游客行车难、如厕难的问题未得到很好解决。新型信息技术和网络技术在文化和旅游行业的运用不足, 未建立旅游大数据中心, 智慧旅游未在行业内全面实施。

(五) 文旅发展内生动力不均衡。文化产业市场化改革尚在探索之中, 行业发展体制机制尚未破题。文化系统专业人才匮乏, 服务质量不高。文化和旅游产业发展存在严重的“跛脚”现象, 新型产业发展动力不足, 提供的文化和旅游产品质量不佳, 缺乏市场竞争力。全区拳头文化和旅游产品还不够强, 产品供给还不够丰富, 文化和旅游资源利用不充分。鄠邑文旅



品牌的知名度、美誉度和市场影响力不高。

三、“十四五”发展主要机遇

(一) 利好政策叠加突显。“一带一路”国家战略、新一轮西部大开发、建设传承中华文化的世界级旅游目的地等国家战略在西安叠加推进，文旅融合将成为战略抓手，我区将依托西安国际化的发展模式和市场影响力，提升自身，快速发展。此外，文旅强区也已成为我区共识，将促进相关资源向文旅行业集聚，文化旅游业迎来转型升级的“黄金发展期”。

(二) 西安城市副中心定位。鄠邑区撤县划区，作为西安西南的副中心，全力打造产业强区、美丽新区、文化名区和幸福之区，为大西安发展提供更强有力的鄠邑支撑、更大的鄠邑贡献、更美的鄠邑元素、更好的鄠邑实践，有更多的机会去争取西安主城区的基础设施、生产要素、公共服务向鄠邑区延伸、流动、覆盖，并将承接主城区人口和产业转移。

(三) 周边区域发展利好。大王和秦渡、草堂、庞光街办分别被西咸新区和西安高新区托管，为都市农业、高端装备制造和高新技术等产业发展提供了巨大助力，同时借助西咸新区和高新区产业辐射，上下游配套产业集聚效应也将带来文旅市场需求规模扩大，将有利于促进完善我区旅游基础设施，并培育发展现代休闲农业、工业科技旅游等新兴旅游产品。

(四) 新交通提高可进入性。随着西成客专的开通，以及西户快速干道、西咸南环线、西法城际铁路等重大项目的推进，我区承接东西、连通南北的区位优势更加突出，将显著提高我区可进入性，有利于鄠邑区形成全域旅游交通体系，吸引更多周边游客。此外，新型互联网和自媒体的发展，也为提升鄠邑区的市场感知力提供了捷径。

(五) 大型旅游项目带动。正在建设中的汉陂湖旅游度假区、涝河水系修复工程、朱太5A级景区提升等大型旅游及其相关项目的实施，将会集聚产业要素，打造关联产业链，辐射带动上下游和周边区域文化和旅游产业发展，进而显著加快推动鄠邑区的旅游产业发展。特别是涝河汉陂湖水系生态修复工程的建设，将为加快融入大西安带来“井喷”效应。

四、“十四五”发展主要挑战

(一) 外部发展环境不确定性增加。在我国经济发展进入新常态、全球新型冠状病毒疫情持续扩大和世界经济复苏乏力的背景下，如何处理好文化旅游业发展中政府与市场的关系，推动文化旅游业持续、创新、健康发展，使文化旅游业成为我区“十四五”经济发展的引擎，将是鄠邑区文化旅游业发展面临的重要课题。

(二) 文旅市场竞争日趋激烈。在全球疫情及世界经济复苏乏力背景下，我国入境旅游市场停滞，国内旅游市场竞争加剧。鄠邑区周边的长安、周至、蓝田等区县发展速度迅猛，蓝田县游客量更是呈几何倍数增长，陕西省各地也纷纷大力发展全域旅游，使得我区旅游面临日趋激烈的竞争压力。

(三) 文旅产品同质化现象严重。我区传统的文旅产业发展，从“量的增长”到“质的发展”尚在起步阶段，旅游资源同周边区域相似，差异性不明显，特别是秦岭北麓生态旅游产品和乡村旅游产品开发同质化现象严重，鄠邑区要形成具有差异性的特色旅游品牌，面临一定困难。

(四) 文旅投资乏力。近年来,随着城市化进程加快和脱贫攻坚等工作的持续推进,大量资源投入到城建和民生等领域,对旅游投资能力有限,虽然可以借助申请财政补贴、PPP模式、招商等途径融资,但旅游基础设施和公共服务设施建设等方面需要政府承担主要投资,并且短期内无法直接盈利,因而协调旅游投资是不可避免的艰巨挑战。

(五) 环境保护压力加大。《陕西省秦岭生态环境保护条例》和《西安市秦岭生态环境保护条例》的颁布实施,对秦岭区域内的生态旅游和农家乐的发展提出了更高的要求;农村“大棚房”的整治行动要求旅游用地要更加规范,项目建设以生态化为主导,加强有效的环境管控和治理,是旅游业走上健康、可持续发展道路的保障。

第二章 总体思路

一、指导思想

“十四五”期间,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,积极适应文化旅游在新时代以及疫后发展新趋势,以深化文旅供给需求侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民的文化需求为根本目的,以文旅融合和全域旅游为抓手,突出发展重点,补齐薄弱环节,通过转变发展方式,优化发展环境,推动产业融合,强化需求供给,深化精神文化建设,推动文化和旅游高质量发展,提升城市文明程度和群众文明素质,建设“诗画鄠邑·休闲终南”的文化旅游目的地,彰显我区西安世界级文化旅游目的地城市副中心的地位。

二、基本原则

坚持正确导向,以人为本原则。坚定文化自信和以人民为中心的发展思想,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民对美好生活的向往为目标,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动社会主义文化繁荣兴盛。

坚持全域统筹,重点突破原则。以全域旅游发展的理念,加强文化和旅游资源整合,“文旅+”“+文旅”双向发力,强化部门、区域、行业、企业的协调配合,以增量盘活存量,突出特色,夯实融合发展基础,聚焦重点,实现突破。

坚持以文塑旅,以旅彰文原则。加强文旅融合发展,注重文化要素对文化旅游产业发展的引领,将文化特色融入文化旅游项目建设,努力转化为受消费者喜爱的体验产品。创新文化资源转化,丰富文化旅游产品体验载体建设。

坚持改革引领,创新驱动原则。坚持问题导向,着眼破解制约创新驱动发展的突出矛盾和问题,深化体制机制改革,强化制度政策创新,推动模式创新、技术创新和业态创新,推动文旅融合发展和高质量发展。

坚持市场导向,项目带动原则。充分发挥市场配置资源的基础性作用,营造良好产业发展投资环境和市场消费环境。狠抓联动作用强、发展潜力大的文旅产业项目,带动相关产业,



延伸产业链条，扩大品牌影响，增强产业发展支撑。

坚持生态优先，绿色发展原则。坚定“绿水青山就是金山银山”，坚持自然和人文资源保护优先，践行生态文明发展思想，将绿色发展理念落实到文旅资源规划、利用和运营管理全过程，推动生态保护和文旅发展和合共生。

三、发展目标

到 2025 年，社会主义核心价值观深入人心，公共文化产品供给和服务水平显著增强，社会文明程度显著提高，全区文化旅游资源得到充分利用，文化旅游融合发展成效显著，文化遗存保护利用得当，人民群众精神文化生活更为多样，体制机制高效顺畅，市场主体蓬勃发展，品牌建设更加突出，产业链条明显延长，文化旅游业的产业地位更加突出，有力推动全区经济社会高质量发展，“诗画鄂邑·休闲终南”的文旅 IP 深入人心。

具体指标包括：

产业规模逐步壮大。“十四五”期间，我区力争旅游业接待人次及旅游业总收入保持 15% 到 20% 的增长，全区文化旅游业增加值占 GDP 的比重达到 15% 以上，到 2025 年全区文化旅游产业增加值超过 50 亿元，成为我区国民经济重要支柱产业，全区文化旅游产业单位数量突破 150 家，规模以上文化旅游产业单位数量突破 10 家。

产业结构更加优化。创建成为全域旅游示范区，实现文化旅游与相关产业深度融合，文化旅游产业链延伸，文化旅游产品结构与消费结构进一步优化，文化旅游消费质量显著提升。力争到 2025 年，实现游客人均停留天数 2 天，人均旅游消费 800 元。

产品体系更加多元。自然生态游、历史文化游、绿色乡村游、红色研学游和餐饮文化旅游等新型业态得到全面发展。新增国家 4A 级旅游景区 1 家，3A 级 5 家，省级旅游度假区 1 家，省级乡村旅游示范村 3 家，市级乡村旅游示范村 8 家，等级民宿 20 家，省级旅游特色名镇 1 家。

四、空间布局

综合考虑文旅资源分布特点、发展现状和未来发展空间，坚持综合、协调、平衡、优化、效能的布局思路，突出和引导文化与旅游产业集聚发展、融合发展，构建“一核、一轴、三带、多节点”的文旅发展空间结构，带动全域文旅发展，塑造“诗画鄂邑·休闲终南”的休闲度假旅游目的地形象。

一核：指以中心城区为依托，形成集餐饮、住宿、观光等多功能为一体的全域旅游综合服务核心。

一轴：依托涝河水系，串联泔陂湖、天桥湖、涝渭湿地形成的涝河生态康养文旅轴。

三带：即渭河休闲旅游带、重阳宫—泔陂湖—钟楼—农民画文旅带、秦岭生态旅游带。

多节点：依托渭河良好的生态环境，以渭河湿地公园、龙窝民俗村、公输堂为重要节点发展休闲旅游；以秦祖路大道为轴线，以重阳宫、泔陂湖、钟楼文化街区、农民画艺术中心、东韩村等为重要节点，发展历史文化旅游；围绕秦岭环山旅游带各峪口形成的节点，发展生态旅游，打造大西安生态旅游高地。

第三章 重点任务

一、以人为本，提升公共文化服务能级

（一）提高社会文明程度。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，深入开展党的创新理论研究阐释宣传，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。推动理想信念教育常态化、制度化，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，传承弘扬西迁精神。实施城市文明综合提升工程，深化群众性精神文明创建活动，全面提升文明城市建设水平，增强文明村街、文明单位、文明家庭、文明校园创建实效。深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设工作，有效统筹调配阵地资源，精准服务群众。建立各级志愿服务联合会，健全志愿服务激励保障机制，广泛开展志愿服务关爱行动。大力开展时代楷模、道德模范、身边好人等评选宣传活动。持续推进农村移风易俗，加强美丽乡村建设，加强家庭、家教、家风建设。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化。

（二）繁荣新时代文艺精品创作

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，将文艺领域打造成为弘扬社会主义核心价值观的重要阵地。积极搭建文艺产品研发、生产、营销、品牌塑造全产业链平台，实施文化艺术人才、非遗传承人资助、培训和培养计划，建强筑牢文艺创作高质量可持续发展的基础。深入挖掘鄂邑历史文化和民俗文化内涵，依托中国现代民间绘画之乡、中华诗词之乡、中国鼓舞之乡等鄂邑区文化品牌，围绕反映时代新气象、讴歌人民新创造等题材，推出一批既体现地方特色，又喜闻乐见的文学、音乐、美术、戏剧、动漫、影视等作品，满足人民群众对文化艺术多层次和多元化需求的同时，加强爱国主义、集体主义和社会主义教育，并通过节庆活动、文艺汇演等文化交流活动，展示鄂邑文化的独特魅力，促进我区文化艺术品牌的推广。

（三）统筹城乡公共文化服务体系

以提升公共文化设施网络、供给模式和服务效能为重点，加快构建现代公共文化服务设施体系，促进我区公共文化服务标准化、均等化，形成政府、市场、社会共同参与公共文化服务建设的格局。坚持城乡统筹，加快推进、合理均衡布局公共文化设施。保障城市街道、社区公共文化建设用地；加大社区/村庄文化礼堂建设和覆盖力度。加快鄂邑区图书馆、文化馆、农民画展览馆提档升级。推进数字图书馆、博物馆等现代文化共享工程建设，推动智能手机在公共文化服务中的应用。持续推进“书香之城”建设，积极推动旗舰店、示范店、标准店建设，在条件具备的村、企业、文化娱乐场所建设一批“阅读吧”；围绕“文化+数字”，加快推进我区“数字文化馆、智能化数字图书馆”建设。推动街道、村（社区）功能完善的公共图书馆质量建设；加快推进社区文化活动场所规划建设，实施城市社区15分钟“文化娱乐圈”。

（四）全面实施文化惠民工程

全力做好图书馆、文化馆、农展馆、体育场馆等文化阵地免费开放工作。广泛开展文化



进农村、进社区、进校园、进军营、进厂矿等活动。继续做好文化活动器材的争取配送，力争实现街道、村、社区全覆盖。进一步加大演艺团体深入基层和农村演出的力度。实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好区级融媒体中心。运用现代数字技术、网络技术、信息技术拓宽农村基层公共文化服务空间，打造公共文化“云”服务平台，提高服务效能。在重大节庆时间策划、组织开展丰富多彩的文化活动。加大政府购买文化演出服务力度。充分发挥城区城市广场、公园、社区及街道和村广场的公共服务功能，打造戏曲、广场舞、鼓舞秧歌等文化活动空间，形成群众人人能参与、人人能体验、人人有舞台的文化惠民新模式。

二、夯实根基，完善旅游公共服务体系

（一）建设散客旅游服务体系

完善散客和自助游服务功能，建设游客集散中心、旅游咨询中心和游客服务中心体系。在鄠邑东站建设功能完备的旅游集散中心；依托交通枢纽、城市商业中心、3A级以上景区、重点旅游村街等主要涉旅场所，建成一批旅游咨询服务中心（点），实现城区、重点旅游景区、旅游城镇、旅游线路等咨询服务全覆盖；建好景区游客服务中心，特别是太平、朱雀等高A级旅游景区的游客服务中心，力争重要乡村旅游点、旅游示范村、3A级及以上景区配备游客服务中心。在主要进城口、旅游干道、高速路口设置大型导览图、鄠邑元素雕塑以及特色形象标识，完善境内高速、对外连接通道及主要旅游公路、主要景区（点）的道路交通指示系统，建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系。新建西成客专鄠邑区汽车客运站、渭河现代农业示范区客运站及朱雀、太平、金龙峡、清凉山、汉陂湖景区5个绿色生态客运站，续建余下客运站；对客运候车亭进行升级改造，融入旅游功能。

（二）打造智慧文旅平台

推进“文化+互联网”“旅游+互联网”和“无线网络+旅游”，建设智慧旅游“1135”工程（一个旅游基础数据库、一个大数据分析平台，管理、服务、营销三大体系，智慧旅游景区、智慧旅游酒店、智慧旅行社、智慧乡村旅游，智慧旅游商品五大新业态）。整合数据资源，实现公共信息资源通用共享和社会化开发利用。推动景区、文博单位等智慧导览、电子讲解、在线预订、信息推送、智能找厕、智慧停车等功能全覆盖，不断提升旅游行业信息化、智能化、数字化管理服务水平，实现文化旅游管理服务的智慧化、智能化，实现“一网知鄠邑”和“一机游鄠邑”。

（三）持续推动“厕所革命”

通过采取社会建设、政府补贴的方式，扎实抓好全区旅游厕所的新建和改建。推动旅游景区景点、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行街区及其他旅游接待场所的公共厕所改造提升。全面开展“取缔旱厕，A级达标”工作。坚持技术革新，在不具备水冲条件的场所建设“生态厕所”。创新旅游厕所建设管理模式，积极探索“以商建厕、以商养厕、以商管厕”旅游厕所商业化建设运营新模式。主要旅游景区厕所达到“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、厕所环保、文明如厕”的要求。积极推进重要旅游场所家庭卫

生间建设。大力推进“厕所革命”向农村延伸，提升乡村环境卫生水平。

（四）构建便捷的旅游交通网络

全面提质升级通往景区的主要道路，重点完善旅游景区、乡村旅游点、特色村等景点之间的交通连接线，至少达到三级公路标准；加快建设全区旅游环线，重点精心打造“一轴一环”，一轴：以秦渡街道—城区—祖庵街道一线为轴；一环：以城区为中心，以南北五号路—环山旅游路—南北一号路—渭河景观路为依托建设精品旅游环线。加快西户快速干道、西法城际铁路、国道211、西汉高速“四改八”及鄠邑区至眉县高速公路等项目建设。进一步提质改造沣京大道、重阳路、户菜路等沿线景观大道，提升旅游体验。

三、项目引领，构建文旅发展持续动力

（一）加快重大文旅项目建设

按照“博物馆之城”建设要求，完成文庙博物馆保护项目；鼓励关中婚俗博物馆、龙窝酒博物馆等民间和行业博物馆完善提升。打造祖庵文化旅游名镇、钟楼文化街区、农民画艺术中心、渼庄文商旅综合片区项目、火车头雕塑艺术文化园等文旅项目；完成渼陂湖景区、天桥湖片区、城市运动公园。实施悦苑·悦榕庄度假酒店、星俪酒店、户县饭店、西户酒店建设和改造项目，培育荣华凯莱酒店、瑛煌酒店、维也纳酒店等主题酒店。持续推动朱雀—太平景区创建国家5A级景区。积极推动国际地域艺术中心、荣华数字康养文旅中心等重大文旅项目的在我区落地建设。

（二）优化旅游产业体系

培育“吃在鄠邑、购在鄠邑、玩在鄠邑”的旅游品牌。集萃鄠邑特色风味小吃，打造特色餐饮的美食街、休闲夜市，完成重点街区特色化改造，建成旅游主题街区、休闲游憩区、特色文化街区。改造发展一批星级酒店，建成2个四星级酒店，引进2家国内外知名品牌酒店及品牌连锁经济型酒店，建设50家主题特色民宿客栈，打造20个等级民宿。整合鄠邑旅游商品资源，打造“鄠邑印记”旅游商品品牌，加强农民画文创产品产业链开发培育，推广农民画动漫Q版，增加旅游购物收入。

（三）加强文化遗产保护利用

按照保护优先、合理利用的思路，加快推进重阳宫、公输堂、王氏宗祠、文庙、甘西小学和东索村红色教育基地等文物保护改造工程。按照保护更新的理念，活化利用余下苏式老街道。参照国家等级景区标准，完善文庙、中楼、公输堂等文化遗产旅游服务功能。加强文化遗产科学保护和综合利用，深度开发再现、活化、衍生系列主题旅游产品，重点打造农民画产业。在发掘和保护的同时，举办非遗展示活动，推出非遗文化体验类产品，拓展旅游服务市场。

四、文旅融合，丰富优化产业服务内容

（一）壮大文旅市场主体

积极引进综合性文旅集团和专业旅游管理公司参与鄠邑区文旅项目的开发、建设和管理



运营。加快文创设计成果转化和应用，积极整合社会文创开发资源特别是非遗文化资源，着力推进文创产品设计和推广。打造和提升等级民宿规模和质量。大力推动文化产业示范园区建设，支持关中婚俗文化产业园、农民画创意园等一批优秀文创产品设计、生产、销售龙头企业发展。

（二）培育文旅融合新业态

推进“文旅+美食”融合，持续开展西安名吃认定，打造以户县饭店、关中风味小吃城为代表的鄠邑美食城；推进“文旅+农业”融合，打造乡村旅游品牌；推进“文旅+工业”融合，加快老电厂工业遗址的保护利用；依托城市运动公园、十四届全运会西安体院“一馆四场”、秦岭高尔夫球场等项目，积极引进培育龙头会展企业 and 专业赛事运营机构，做好体育赛事、文化活动的引进和宣传，推动“会展+会议+赛事+产业+园区”融合发展，打造鄠邑体育康养休闲目的地，着力提升全区文体旅游品质；引导景区开发“文化+”体验型产品，运用信息化技术，开发沉浸式文旅体验项目。

（三）建设文旅融合聚集区

丰富文化旅游消费体系，鼓励传统百货店、影院、体育场馆、老旧厂房通过向消费体验、休闲娱乐、文化创意等文旅业态转型，形成新的文旅融合消费热点。打造以中楼、文庙和王氏宗祠为代表的中心城区历史文化综合展示街区，高质量建设浐陂湖区域、滨河区域、钟楼区域、人民路区域、沣京大道东入口至周北十字区域、余下区域6大商圈，积极培育沣京路、娄敬路、草堂路等主题商业街区，形成城市文旅融合聚集区和夜间文旅消费聚集区。持续提升祖庵文化旅游名镇建设和管理运营品质，打造区域型文旅产业集群。

（四）提升文旅服务品质

全面推进文旅企业标准化建设。巩固提升现有A级景区服务水平，持续推动朱雀—太平景区创建国家5A级景区工作，浐陂湖景区创建国家4A级景区和省级旅游度假区。鼓励和推动星级酒店、品牌民宿、旅游特色名镇、乡村旅游等旅游标准化品牌的创建，不断提升鄠邑旅游企业的标准化、规范化水平。加强涉旅行业从业人员培训，提高文旅行业服务水平。邀请专家、学者授课，并采取“走出去”培训策略，安排旅游管理者、从业人员到专业培训机构和知名大学进修。全面开展导游培训，组织导游服务技能竞赛。塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象。

五、农旅融合，助力推动乡村产业振兴

（一）丰富乡村文化

重视和培养乡村本土文化和文艺人才，建强乡村文化发展人才基础。突出抓好农村现实题材创作，重点反映移风易俗、扶贫扶志、家教家风等内容，推出一批优秀专业艺术作品和群众文艺作品。持续做好文化下乡、戏剧下乡等文化惠民活动。加大农村文化设施建设力度，完善农村文化设施建设，建设文化大礼堂、村史馆、乡贤展示馆、民俗博物馆和农耕文化馆，丰富乡村文化展示和体验载体，打造乡村文化精神家园。做好包括传统建筑、非遗传承、节

庆民俗在内的乡村文化遗产的挖掘和原生态保护利用。推动乡村传统民俗文化活动的活化与常态化演出,留住历史记忆,传承优秀传统文化精髓。

(二) 推进重点区域乡村旅游

以环山旅游路沿线各村为突破,集中打造环山乡村旅游集聚区。以万花山景区、太平景区重要节点,打造生态体验、休闲观光乡村旅游集聚区。以金龙峡景区、牡丹苑景区为重要节点,打造集餐饮、休闲生态体验乡村旅游集聚区。以东韩农民画庄为核心,打造集餐饮、民俗体验、民居民宿等为一体的乡村旅游集聚区。以渭河现代生态农业示范区、涝渭湿地公园等为中心,打造集农业科技示范、农业科技观光采摘、民俗体验等为一体的乡村旅游集聚区。按照“串点成线、连线成片”要求,推行“农村人居环境整治+美丽乡村建设+民宿经济”模式,打造八里坪村、栗峪口村、柳泉口村等环山旅游路美丽乡村示范带,做到“一村一品、一村一景、一村一韵”。加快石井街道省级旅游特色名镇和祖庵文化旅游名镇建设,打造产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美的特色小镇。

(三) 抓好农旅融合产业发展

大力推动农家乐、休闲农庄、精品采摘园、生态观光园等传统乡村旅游产品提档升级,引导乡村旅游产品向品质化、智慧化和文化性、参与性发展,打造大西安乡村旅游发展新高地。推动特色精品民宿建设,引导民宿向标准化、个性化、特色化发展。大力推广发展民宿经济与共享村落,积极创办乡村旅游创业创新创客工程,构筑环山路沿线田园综合体+农业观光园+农家乐为载体的乡村旅游带。切实加大投资力度,以脱贫村为重点,整合各方政策、资金,引导其利用良好生态环境和文化资源发展乡村旅游,巩固提升扶贫成果。推动乡村民宿文化遗产传承利用与乡村旅游、就业增收相结合,以文化人、以文聚力、以文兴业、以文助农,助力乡村振兴。

六、精准营销,打造鄂邑文旅市场品牌

(一) 丰富旅游产品体系

做大做强“中国第一画乡”“诗词之乡”“鼓舞之乡”“钟馗故里”“刘海故里”“楹联之乡”等文化资源品牌。以资源为基础,市场为导向,推出鄂邑精品文化旅游线路,突出打造秦岭山水游、历史文化游、绿色乡村游、红色研学游等专题旅游线路,进一步做活我区地接旅游市场。按照“春夏秋冬赏鄂邑”策划推出四季旅游产品,用节庆活动引爆鄂邑旅游人气。组织“千年古都·常来长安”宣传营销活动,打响鄂邑区春节民间艺术节暨鼓舞大赛品牌,提升桃花节、紫荆花节、牡丹花节、祖庵葡萄节等踏青赏花活动品质,丰富龙窝酒开春立窖仪式、北乡迎祭城隍等民俗活动内容,持续做好西安农民节、关中忙罢艺术节、农民丰收节和葡萄采摘节等乡村节庆活动,以活态化展示方式形成市场热点。

(二) 创新营销模式

建立政府部门、行业、企业、媒体等共同参与的营销机制,整合宣传资源、宣传渠道、宣传资金,实施“政府主导、企业联手、媒体跟进”的合力营销策略,通过政策扶持、资金



支持的方式，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。鼓励支持社会力量举办丰富多样的文化旅游节庆营销活动。借助大数据分析，面向不同市场构建多元化营销平台。依托专业旅游网站、公众号等网络平台，借助抖音、快手等自媒体平台 and OTA 机构，不断策划推出文旅热点，讲好鄠邑故事，打响鄠邑区城市文旅品牌。走出去与请进来结合，利用友好城市、大企业分支机构等载体，拓展省内外市场，加强与各大旅行社合作，举办专题招商推介宣传活动。实施文旅营销“五个一”工程（一幅地图、一部宣传片、一本画册、一本旅游指南、一首主题歌），宣传鄠邑旅游形象，塑造鄠邑文旅 IP 品牌。

（三）推进区域交流合作

与省内各地市、西安市各区县、关天经济圈、丝路沿线城市开展务实合作，实现客源共享、互利共赢。积极参加国内旅游交易会、省文博会、丝博会等文旅交流活动，进一步提升鄠邑文化旅游在国内外的知名度、美誉度和影响力。利用友好城市、大企业分支机构等载体，拓展省内外市场，加强与各大旅行社合作，举办专题招商推介宣传活动。

七、放管结合，统筹文旅市场监管服务

（一）优化市场管理机制

建立文化旅游市场综合管理机制，明确涉旅各部门在规范文化旅游秩序方面的职责，协同配合，建立文化旅游执法新机制，组织开展常态化联合执法。构建文化旅游统计工作新体系，建立跨部门文化旅游统计合作机制，搭建数据共享平台。建立适应文化旅游特点的服务质量评价体系，加强文化旅游综合效益评估，推进文化旅游统计评价改革创新。

（二）协同推进监管服务

一手抓执法监管、一手抓服务引导，双向发力，推动市场繁荣有序发展。深入实施旅游服务质量提升计划，完善和严格执行景区、旅行社、导游、星级饭店和民宿标准化管理制度。通过在全行业开展文旅黑红榜制度，实施行业退出机制，推动文旅企业持续巩固和提高服务质量。积极发挥文旅行业协会的自律、监督和示范引导职能，推动行业发展质量的提高。

（三）开展重点领域专项整治行动

持续组织开展文化和旅游市场扫黑除恶、农村演出市场、网络游戏和网络表演市场、校园周边文化市场、旅游市场、元旦春节国庆和寒暑假期间集中整治等专项整治活动，净化文化市场环境，规范文化经营秩序。持续开展打击“不合理低价游”专项行动，全面提升旅游景区和旅游市场管理水平。

第四章 保障措施

一、优化体制机制

（一）创新文化和旅游管理体制

——强化党政统筹。充分和持续发挥鄠邑区加强文化建设促进文旅深度融合发展工作领导小组的牵头抓总作用，建立区文化和旅游工作联席会议制度，加强对文化和旅游项目建设的统筹协调和指挥督导，高效推进各项文旅工作开展。

——完善综合管理体制机制。完善文旅部门统筹协调，相关部门支持配合的文旅工作推进综合管理机制；建立全区文化和旅游项目督导机制、评估机制与交流机制，完善同级部门的横向协调，优化上下级部门的纵向联动。

——建立绩效评价机制。区加强文化建设促进文旅深度融合发展工作领导小组定期对各街道和有关部门贯彻落实重大文化和旅游项目建设情况进行督察，将相关考核数据提交区考核办，作为全区年度目标责任考核的依据之一。

——发挥专家决策咨询委员会职能。遴选行业专家和业内精英，组建区文化和旅游专家咨询委员会，为文化和旅游规划编制、政策制定、项目建设、管理运营等方面提供专业的决策参谋和政策咨询。

（二）强化综合协调能力

——提高综合监管能力。健全文化和旅游市场监管的部门联动、属地管理制度，加大文化旅游市场环境整治联合执法力度；运用大数据、云计算等现代信息技术，建设统一规范的文化和旅游市场监管综合执法平台，提升文化和旅游市场监管的信息化、智能化水平。

——维护良好市场秩序。强化文化场所和旅游景区的安全制度的执行，建立“事前预防，事中处理，事后评估”的应急处置制度；做好文化场所、旅游景区、旅游饭店、汽车、索道以及大型游乐设施的安全规范评估和督导整改工作。

——提升顾客满意度。持续进行文化场所与旅游景区的顾客满意度的现场调查和追踪调查，建立服务质量的总体评价和公示制度，形成综合、立体、客观的顾客满意度调查体系，在此基础上，通过满意度公示和跟进督导推动服务质量整改提高。

二、加大政策支持

（一）出台产业扶持政策

——贯彻落实中省市出台的相关扶持政策。积极拓宽公共文化建设投入渠道，引导和鼓励企业、社会组织及个人捐赠和兴办公益性文化旅游事业，制定并落实好相关优惠政策。

——支持文旅项目建设用地，在国土空间规划编制中充分考虑文旅产业发展布局，适当增加文旅发展土地供应，对符合条件的文旅企业给予土地政策优惠。重大文化旅游项目，优先纳入土地利用年度计划，土地出让起始价（底价）可按评估市场价的70%确定。在城市改造、场馆建设、新区开发中，优先布局博物馆等文化设施建设。

——加大财政资金支持力度。每年安排文化旅游产业发展专项资金，重点支持旅游营销宣传活动，扶持文化旅游产业新业态、文旅创意生产、文旅项目引进、文旅演艺项目等业态发展。奖补景区品质提升、智慧旅游、乡村旅游、高品质酒店及民宿发展，撬动社会资本投资文化旅游资源开发、基础设施建设和重大文旅产业项目。

（二）创新投融资政策

——推动文化、旅游投融资体制改革，支持跨行业投资、共同投资。协调银行机构，实现文化、旅游授信额度在文旅行业互通共用。引导担保、基金、债券等金融工具打通文旅行

业融合投资渠道。

——鼓励建立“全产业链”的金融服务体系。重点加大文化和旅游融合发展示范项目、重点文化和旅游公共服务项目、小微文化和旅游企业的信贷投放。支持和改进消费信贷，探索开发满足文化和旅游消费需要的金融产品。

——出台进一步加强文旅投融资渠道的奖励政策。进一步放宽市场准入条件和领域，鼓励和引导各种非公有制文化企业健康发展。严格落实对小微文化企业减免行政事业性收费和政府性基金的优惠政策。

（三）完善财税优惠政策

落实和完善有利于文化和旅游的创意生产、非物质文化遗产保护传承利用项目经营的税收优惠政策。给予文旅发展项目规划审批、税收减免等方面的优惠政策，创造宽松的投资开发和建设运营环境。

三、加强人才保障

（一）构建人才队伍形成机制

加大文化旅游人才引进和培养力度，健全激励机制，制订专项规划，开展在职培训，强化产学研结合、校企合作，培养技能型文化旅游专业人才；鼓励文化和旅游专业的毕业生到文化和旅游发展重点区域就业。

（二）创新人才培养模式

积极与在陕、在鄂高校合作，建立文化和旅游人才培养基地；构建“政府+企业+高校+研究院（所）”的文化和旅游协同创新模式，为西安文化和旅游发展、人才培养、成果应用、平台建设等提供必要支持和保障。

（三）加强基层人才队伍建设

加强乡土特色文旅人才培育，鼓励优秀年轻干部和大学毕业生到基层文化和旅游部门任职。研究制定基层文化和旅游设施管理人员补贴办法，以政府购买公共文化服务岗位的形式，提高待遇，改善工作生活条件。